

Concurso Desafio Empreendedor Telefônica supera expectativa com quase 1.000 trabalhos inscritos

Candidatos concorrem a mais de R\$ 100 mil em prêmios

São Paulo, 09 de agosto de 2007 – Em sua primeira edição, o concurso *Desafio Empreendedor Telefônica* recebeu 958 trabalhos inscritos, superando em mais de três vezes a expectativa da empresa em relação ao número de participantes. Além de garimpar talentos com perfil e postura arrojada, o concurso visa captar oportunidades reais de negócios para expandir a atuação da Telefônica com soluções inovadoras.

As inscrições foram feitas por candidatos de 21 estados e do Distrito Federal, demonstrando a abrangência nacional do interesse de participação no concurso. Do total de inscrições, pouco mais da metade são da categoria Estudante, vindas de mais de 200 instituições de ensino diferentes. Já na Categoria Profissional mais de 30% dos inscritos possuem pós-graduação.

50 mil visitantes

A receptividade à iniciativa da Telefônica também pode ser mensurada pelo número de acessos ao site do concurso, que teve mais de 50 mil acessos em dois meses. O sucesso deve-se, principalmente, a ações de divulgação bem-sucedidas no Second Life, universidades, blogs e publicações especializadas, além da força da marca Telefônica.

O julgamento da 1ª fase será em 10 de agosto, com a presença de três executivos da Telefônica e dois convidados externos, especialistas em análise de negócios inovadores. Os critérios para escolha dos vencedores incluem grau de inovação, viabilidade do projeto, identificação e avaliação dos benefícios propostos e compatibilidade com o segmento de atuação da operadora.

A Telefônica vive hoje um momento decisivo impulsionado pela evolução tecnológica, convergência e crescimento da sua atuação no mercado de telecom. Para manter sua liderança em um ambiente extremamente competitivo, a empresa tem investido constantemente em inovação.